Übersicht: Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente erlauben?

bcaction.de/dtca-linkliste-werbung-fur-verschreibungspflichtige-medikamente-erlauben

7. April 2007

(Last Updated On: 4. Mai 2013)
Info zur öffentlichen Diskussion um Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente (Direct to Consumer Advertising, DTCA)

Deutschsprachige Texte

Jörg Schaaber:

Mit Macht zu mehr Marketing: Industrie will PatientInnen stärker beeinflussen. Stand 2006
http://mabuse-downloads.de/zeitschrift/164_Schaaber.pdf
Schaaber plädiert in diesem Artikel dafür, „den Unterschied zwischen Werbung und Information deutlich zu machen“. Viele hilfreiche Adressen und Links werden angegeben.

Rückblick auf EU-Vorstoß 2001:
Mehr Medikamentenwerbung? Pharma-Brief Nr. 10/2001
http://www.bukopharma.de/Pharma-Brief/PHBF200110Seite3-4.htm

Ethik in der pharmazeutischen Industrie: Welchen Interessen dient die Arzneimittelforschung?
Tagung der Evangelischen Akademie Loccum im November 2006 in Kooperation mit dem

Zentrum für Gesundheitsethik an der Evangelischen Akademie Loccum, Hannover. Lesenswert! Die Fachtagung bietet fundiertes Fachwissen, das vielfach auch die Thematik der Werbung für Arzneimittel streift. Die Beiträge sind online dokumiert: http://www.loccum.de/material/natur/pharma/pharma.html

Texte in englischer Sprache

Sharon Batt (BK-Überlebende, Professorin für Gesundheitswissenschaften, Halifax, Kanada, Autorin „No more Patient“):
You, Your Breast Cancer Group and Prescription Drug Ads (Du, Deine Brustkrebs-Selbsthilfegruppe und Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente)
http://www.cbcn.ca/documents/network_news/netnews-spring02.pdf (ab S. 2)

Sharon Batt:
Marching to Different Drummers: Health Advocacy Groups in Canada and Funding from the Pharmaceutical Industry for Women and Health Protection, Stand: Januar 2005
http://www.whp-apsf.ca/pdf/corpFunding.pdf

Barbara Mintzes (Therapeutics Initiative, University of British Columbia, Canada):
Commercial myths, drug promotion, and public health: 1981 to 2006
Werbemythen, Medikamentenwerbung und öffentliche Gesundheit, eine spannende Powerpoint-Präsentation für Health Action International (HAI Europe), Stand: Oktober 2006
http://www.haiweb.org/haiconference2006/speakers/Barbara-Mintzes.ppt
Linkliste der Kanadischen Gesundheitskoalition „Canadian Health Coalition“
http://www.healthcoalition.ca/dtca.html

„Wir beklagen auch Missstände im Gesundheitswesen. Wollen wir mit Missständen in den eigenen Organisationen weitermachen?“

Linksammlung

http://del.icio.us/conflicts

Die zusammengestellten Links dienen vorrangig der Dokumentation und dem Wiederauffinden der Seiten. Die hier verlinkten Seiten befassen sich inhaltlich schwerpunktmäßig mit Interessenkonflikten im Zusammenhang von Ethik, Medizin und Biomedizin, Industrie und auch der Arbeit von PatientInnen- und Verbraucherschutz-Organisationen etc. Die Sammlung wird beständig weiterentwickelt.